

## **Kraftsamling Ängelholm – Vision 2020**

Vid mötet med Partnerskapet för Kraftsamling Ängelholm – Vision 2020 den 26 augusti gjordes i grupper en inventering av Ängelholms nuvarande styrkor och svagheter och samtidigt diskuterades vilka faktorer som sannolikt kommer att känneteckna en kommun, som år 2020 uppvisar en god ekonomisk tillväxt i näringslivet.

Nedan redovisas de synpunkter som framfördes av grupperna i viss redigerad form.

### **Starka sidor:**

#### **Det geografiska läget och en utmärkt infrastruktur**

Ängelholm finns Helsingborgsregionen och den expanderande Öresundsregionen med närhet till den europeiska kontinenten och mer konkret till Kastrups flygplats. Det geografiska läget medför också närhet till natursköna upplevelser och inte minst till havet.

Infrastrukturen är utmärkt med motorväg (E 6) och järnväg (Västkustbanan) genom kommunen, flygplats och närhet till hamnen i Helsingborg och till motorvägen mot Stockholm (E 4).

#### **Brett och välmående näringsliv**

I Ängelholm finns ca 4 500 företag, varav merparten små- och medelstora företag. Näringslivet uppvisar tämligen stor branschbredd och sårbarheten är därför liten. Nya företag etablerar sig mer eller mindre kontinuerligt i kommunen.

#### **Bra handelsstad**

I Ängelholm finns två handelscentra, dels i city, dels det som kallas norra handelsområdet. Ängelholm betraktas traditionellt som en god handelsstad och nu görs satsningar både i city och i det norra handelsområdet.

#### **En växande, lagom stor och trygg kommun**

Ängelholms kommun växer och har nu knappt 40 000 invånare. Det är en ur flera aspekter lagom stor kommun, en liten storstad med en hög grad av trygghet som rymmer många barnfamiljer, ett rikt föreningsliv, stark idrottsprofil, en egen identitet med lite av personlig prägel och få etniska konflikter samt med ett eget sjukhus.

#### **Många intressanta besöksmål**

Läget vid havet och med den vackra Rönne å lockar liksom många bra och intressanta besöksmål som flygmuseet, järnvägmuseet, Hembygdsparken m.fl. många besökare.

### **Svaga sidor:**

#### **Vi har det för bra och vill för litet**

Utvecklingen i Ängelholms kommun har över tiden varit positiv, människorna är nöjda och ser inget behov av några större förändringar. Det innebär att förändringsbenägenheten generellt är låg och att det skapas motståndsfickor när utvecklingsprojekt och nya idéer lanseras. Kanske kan man t.o.m. säga att vi är bortskämda och självgoda.

### **Ungdomarna lämnar kommunen**

Medelåldern i kommunen är något högre än i riket i övrigt, vilket bl.a. beror på att ungdomar efter gymnasieskolan lämnar Ängelholm. Kommunen saknar högskoleutbildning och har dessutom en förhållandevis hög ungdomsarbetslöshet och ohälsa bland ungdomarna. Det finns dessutom alltför få naturliga samlingsplatser för ungdomarna.

### **Turismen och det kulturella utbudet kan utvecklas**

Besöksnäringen är stor i Ängelholm men kan utvecklas ytterligare. Tillgängligheten till havet är dålig och den fysiska miljön i t.ex. Skäldervikens hamn behöver förbättras. Också det kulturella utbudet och den kulturella mångfalden kan vidareutvecklas.

### **Det saknas tillverkningsindustri**

Kommunen har ett brett näringsliv men det saknas dels någon större tillverkningsindustri och typiska ingångsjobb för ungdomar.

### **Ingen strategisk planering**

Kanske som en följd av att det i stort har gått bra för Ängelholm med tillväxt och de fördelar som det geografiska läget saknas det en strategisk planering för kommunens långsiktiga utveckling. Kommunen upplevs också som tungrodd.

## **Framgångsfaktorer 2020**

### **Gemensam vision och målbild**

En viktig framgångsfaktor för ett Ängelholm år 2020 som präglas av tillväxt och en positiv utveckling i övrigt är att ha en gemensam vision och målbild. Den ska innehålla idéer som rör bostadsbyggandet, hur näringslivet ska utvecklas, bygga på den nuvarande identiteten men ge utrymme för förändringar i takt med de krav som omvärldstrycket kräver.

### **Politiskt mod och gott ledarskap**

En ökad förändringsbenägenhet kräver politiskt mod och medverkan från näringslivet m fl aktörer med förmåga att både utmana och stimulera. Ett gott ledarskap är en viktig framgångsfaktor.

### **Ett regionalt tänkande**

Ängelholms kommun ingår redan idag i ett regionalt sammanhang – formellt och reellt. Detta kommer att vara än mer påtagligt år 2020. Att vara en fullt integrerad del i en expanderande



Öresundsregion kommer att vara viktigt och att ha utnyttjat etableringen av ESS-anläggningen i Lund en annan. Att vara öppen för kommunsammanläggningar likaså. Flygplatsen och övrig transportinfrastruktur är centrala fördelar för Ängelholm i ett regionalt sammanhang.

### **Ökad profilering**

Konkurrensen mellan regioner kommer att fortsätta att öka. Därför är en framgångsfaktor en ökad satsning på profilering och exponering med utgångspunkt i den egna, utvecklade identiteten och de fördelar och styrkor som präglar kommunen.

### **Fortsatt befolkningstillväxt - nya bostäder**

Kommunen behöver fortsätta att växa och göra det med både ett positivt födelsenetto och ett positivt flyttnetto. Därför är en satsning på bostadsbyggande viktigt. Nya bostäder med olika upplåtelseformer, gärna i havsnära och stationsnära lägen. Närhet mellan bostäder och verksamhetslokaler exempelvis för kunskapsintensiva tjänsteföretag.

### **Utbildning en nyckelfråga ...**

Att ha tillgång till goda utbildningsmöjligheter kommer att vara än viktigare år 2020, dels för att de företag och offentliga verksamheter som finns här ska kunna rekrytera kompetent personal, dels för att kunna locka hit nya företag, dels också för att kunna vara den attraktiva plats för ungdomar och barnfamiljer. Etablering av högskoleutbildning med stark koppling mellan skola och arbetsliv blir viktig och att ungdomar lätt får jobb, är välmående och har tillgång till bra mötesplatser.

### **... liksom annat som upplevs som attraktivt av många**

Ängelholm bör präglas av god sjukvård, frisk- och hälsovård. Hälsostaden är en viktig satsning med badhuset som profilbärare. Det är också ett bra kulturutbud i ett nytt kulturhus och ett utvecklat fritidsutbud i övrigt. Turismen har utvecklats bl.a. genom ytterligare satsningar i Hembygdsparken, på Rönne å och i hamnarna.

### **Ökad grad av entreprenörskap och företag som expanderar**

Företagen har lätt att få kompetent personal och växer. Nya företag lockas hit p.g.a. det geografiska läget, det attraktiva utbudet av såväl kommersiell som offentlig service. Ungdomar väljer att starta företag.