
Hållbarhetskoncept - Destination Rönne å och Ringsjön



Hållbara verksamheter

Detta hållbarhetskoncept innefattar en beskrivning av varför och hur en verksamhet kan arbeta med hållbarhet. Här finns checklistor att använda sig av för att följa upp sitt arbete och fortsätta att utvecklas, både inom social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet. Här finns även en uppförandekod för besökare i naturen.

Ett stort och varmt tack till alla företag, föreningar och hållbarhetskunniga som tillsammans har varit med i arbetet att ta fram konceptet för Destination Rönne å och Ringsjön!

Hållbarhet - "varför?"

Varför ska vi jobba med hållbarhet? Ja, det är den första frågan att ställa sig. Inom destination Rönne å och Ringsjön, som är en destination som sträcker sig längs med hela Rönne å och runt Ringsjön, har vi ställt oss den frågan och vi har hittat våra varför. Kanske kan din verksamhet identifiera sig med samma anledningar? Det viktiga med att kunna svara på frågan "varför" är att det ger en förståelse och ett syfte med arbetet, det motiverar och det blir alltid enklare att berätta för andra om det finns ett "därför" formulerat. Här kommer våra varför:

- Social hållbarhet arbetar vi med för att vi tror på att skapa ett gott liv med omtanke om människan.
- Ekologisk hållbarhet arbetar vi med för att vi vill värna om, gynna och bevara natur- och kulturmiljövärden.
- Ekonomisk hållbarhet arbetar vi med för att vi tror på tillväxt i nuet och framåt men inte på bekostnad av människa och natur.

Hållbarhet - "hur?"

Hur ska vi jobba med hållbarhet? Det finns många olika sätt att arbeta med social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet. Vi tycker att det gäller att bestämma sig för en ände att börja i. Inom destination Rönne å och Ringsjön har vi tagit fram checklistor som verksamheter kan använda sig av. De ska vara en hjälp för verksamheter att se helheten inom hållbarhetsarbetet och ge en möjlighet att prioritera ett par punkter åt gången.

Men en destinations hållbarhet är inte bara beroende av att verksamheter gör sitt, vi har mängder av besökare, kunder och boende i området som bidrar med sina handlingar. Därför har vi tagit fram en code of conduct, en uppförandekod. Den har sin grund i allemansrätten men även i de erfarenheter som verksamheter och andra på destinationen har delat med sig av. Uppförandekoden är ett axplock av punkter som vi har försökt att skriva så enkelt som möjligt. Om du vill använda punktlistan för att kunna lotsa dina besökare och gäster är du välkommen att göra det!

Berätta om hållbarhetsarbetet

För de allra flesta företag och föreningar på destination Rönne å och Ringsjön är det självklart att arbeta aktivt med hållbarhetsfrågor. Vad som inte är självklart är att berätta om det. Allt fler vill resa hållbart, till en hållbar destination där det går att göra hållbara val. En verksamhets aktiva hållbarhetsarbete kan alltså ge konkurrensfördelar. Se till att berätta om alla bra saker du gör!

- Använd din webbplats för att berätta om din värdegrund, vad du står för och arbetar för att uppnå.
- Använd sociala kanaler för regelbundna uppdateringar om vad dina hållbara erbjudanden och framsteg du gör inom hållbarhetsarbetet.
- Använd bilder som visar ditt arbete och förstärker det du arbetar för.

Nätverk för hållbarhetsarbete

Alla som har verksamhet i någon av de sex kommunerna Eslöv, Hörby, Höör, Klippan, Åstorp och Ängelholm kan utvecklas i sitt hållbarhetsarbete tillsammans. Är du intresserad av att arbeta med hållbarhetsfrågor gemensamt?

Välkommen att kontakta Destination Rönne å och Ringsjön!

E-post: naturturism@engelholm.se

Checklista Socialt hållbart företagande

Genom att följa en checklista kan din verksamhet förbättras inom hållbarhetsarbetet. Välj ut de punkter i checklistan som passar din verksamhet om inte alla är relevanta.

Sociala hållbarhetsmål:

- Sätt upp tydliga mål och skriv ner vad ni faktiskt vill åstadkomma med social hållbarhet (kom ihåg att följa upp målen med jämna mellanrum).

Lätförståelig information:

- Tänk på att mångfald och inkludering ska spegla all kommunikation, både bilder och texter.
- Använd ett enkelt och lätförståeligt språk i beskrivningar av din verksamhet, dina produkter eller tjänster. Använd rubriker, bildtexter och annat som underlättar för den som läser, oavsett om du vill locka kunder eller ska rekrytera.
- Använd bilder som hänger ihop med dina texter och förstärker budskapet av det du förmedla.

Gör din plats tillgänglig för fler:

- Fixa tydlig och enkel skyltning som hjälper besökare och anställda.
- Kolla över om mark, trösklar mm kan jämnas till så att rullstol och barnvagn kommer fram. Se över bredden på dörröppningar, gångvägar mm.
- Vattennära läge? Flytväst för utlåning skapar säkerhet och trygghet.

Bra arbetsvillkor:

- Se till att alla trivs på jobbet och jobbar i en säker och hälsosam miljö.
- Jobba aktivt med mångfald och inkludering när du anställer men även i vardagen.
- Om du har en säsongsbetonad verksamhet är det bra att arbeta aktivt med att förlänga säsongen så att du kan erbjuda längre och tryggare anställningar.

Undersök leverantörerna:

- Ta reda på hur era leverantörer behandlar sina anställda. Se till att era alla har samma syn på social hållbarhet.
- Genom att använda lokala leverantörer kan du bidra till en högre social hållbarhet i din närmiljö.

Gör skillnad i samhället:

- Delta i lokala projekt och hjälp till där ni kan.
- Koppla ihop er med ideella organisationer och stöd samhällsnyttiga ändamål.

Checklista Ekologiskt hållbart företagande

Genom att följa en checklista kan din verksamhet förbättras inom hållbarhetsarbetet. Välj ut de punkter i checklistan som passar din verksamhet om inte alla är relevanta.

Miljöpolicy och mål:

- Ta fram en enkel och tydlig plan för att göra företaget mer miljövänligt. Sätt upp mål som går att mäta, som exempelvis att minska koldioxidutsläpp, vattenanvändning och avfall.

Hela livscykeln:

- Kolla på hela livscykeln för era produkter och tjänster. Försök hitta sätt att göra dem snällare mot miljön hela vägen.

Ren energi:

- Sikta på 100% förnybar energiförsörjning. Att installera solceller är ett sätt men ett annat sätt kan vara att du helt enkelt kontaktar din elleverantör och kollar om du kan göra ett aktivt val hos dem.

Hållbara leverantörer:

- Arbeta bara med leverantörer som bryr sig om samma saker som du. Skriv ner dina krav så att det blir tydligt vad du förväntar dig av din leverantör.

Återanvänd och återvinn:

- Utforma och köp in produkter som kan återanvändas eller återvinnas. Välj material som är snälla mot miljön och se till att ni har system för återanvändning i första hand och återvinning i andra hand.

Avfallshantering:

- Kasta mindre skräp! Få till en bra plan för att hantera avfall och se till att det mesta återvinns. Mindre skräp, mer miljövänligt.

Transport och logistik:

- Tänk smart när du beställer och skickar produkter. Kan du minska koldioxidutsläppen genom att optimera transporter och logistik? Finns det mer klimatsmarta transportsätt du kan välja? Kanske kan du prata ihop dig med andra och se om ni kan planera tillsammans och få till samtransporter?
- Hur kan du påverka dina kunder och besökare att resa mer hållbart till och från din verksamhet? Att kommunicera aktivt kring kollektivtrafiken i ditt område och uppmuntra till samåkning är bra sätt.

Miljöcertifieringar och märkning:

- Arbeta med miljöcertifieringar och ta del av utbildningar så att du håller dig uppdaterad och även visar att du har ett engagemang för hållbarhet.
- Tydlig märkning av produkter hjälper kunder att välja rätt och visar också att du bryr dig om vad du erbjuder.

Lär upp kollegorna:

- Se till att alla medarbetare vet vad som pågår och varför det är viktigt. Ju fler som är med, desto bättre! Att utbilda och involvera medarbetare i hållbarhetsmålen skapar medvetenhet och engagemang.

Samhällsengagemang:

- Stöd lokala miljöprojekt och initiativ! Det kan handla om trädplantering, strandrensning eller samarbete med ideella organisationer som delar liknande mål.
- Varför inte dra igång ett eget projekt? Bjud in kunder och leverantörer att delta och gör en trevlig grej av det.

Checklista ekonomiskt hållbart företagande

Genom att följa en checklista kan din verksamhet förbättras inom hållbarhetsarbetet. Välj ut de punkter i checklistan som passar din verksamhet om inte alla är relevanta.

Säsongsförlängning och evenemang:

- Skapa attraktiva evenemang och erbjudanden under lågsäsong för att locka besökare året runt.
- Utveckla unika upplevelser som passar olika årstider och väderförhållanden.

Samarbeten med andra företag:

- Hitta lokala samarbetspartners för att bredda utbudet av tjänster och produkter.
- Skapa paketerbjudanden i samarbete med andra företag för att locka olika målgrupper.

Målgruppsanpassad marknadsföring:

- Identifiera nya målgrupper och skräddarsy marknadsföringskampanjer för att nå dem.
- Använd sociala medier och andra digitala kanaler för att marknadsföra unika erbjudanden och evenemang.
- Berätta om företagets övriga hållbarhetsinitiativ, t ex det du gör inom ekologisk och social hållbarhet.

Optimera marknadsföringsbudgeten:

- Utvärdera marknadsföringskostnader och identifiera effektiva kanaler för målgruppsanpassad marknadsföring.
- Fokusera på kostnadseffektiva strategier som ger maximal synlighet.

Anpassa produkter och tjänster:

- Undersök och anpassa befintliga produkter och tjänster för att möta behoven hos olika målgrupper och säsonger.
- Erbjud paketlösningar och rabatter för att locka besökare under lågsäsong.

Ekonomiskt hållbara evenemang:

- Utvärdera kostnaderna och intäkterna för evenemang för att säkerställa ekonomisk hållbarhet.
- Integrera hållbarhetsaspekter i planeringen och genomförandet av evenemang.

Effektiv användning av resurser:

- Spara på energikostnader genom att arbeta energismart.
- Tänk på hur ni kan spara vatten och återanvända saker.

Utvärdera och anpassa:

- Kontinuerligt utvärdera prestanda och ekonomiska resultat.
- Anpassa strategier och aktiviteter baserat på feedback och förändringar i marknaden för att säkerställa långsiktig ekonomisk hållbarhet.

Uppförandekod för besökare

Det är viktigt att alla som ägnar sig åt friluftsliv tar ansvar för att bevara och skydda naturen och miljön. En uppförandekod hjälper till att säkerställa att friluftslivet förblir hållbart och trevligt för alla.

Respektera naturen

- Lämna inga spår efter dig. Ta med allt skräp, ev matrester och avfall tillbaka hem.
- Respektera växter, djur och fåglar. Stör dem inte och försök att inte heller störa deras livsmiljö. Håll avstånd från bon och lyor och gå aldrig emellan ett djur och dess ungar.
- Använd markerade leder och stigar för att minimera påverkan på naturen.

Ingen nedskräpning

- Släng inte skräp i naturen. Använd papperskorgar eller ta med dig ditt skräp hem.
- Plocka upp skräp du hittar, även om det inte är ditt eget.

Eldning och camping

- Tänd inte eld om det inte är tillåtet och använd endast avsedda eldplatser.
- Var försiktig med elden och se till att släcka helt innan du lämnar platsen.
- Campa endast på markerade campingplatser eller områden där det är tillåtet.

Respekt för andra

- Visa hänsyn mot andra som vistas i naturen, både när det gäller ljudnivåer och att lämna plats.
- Dela leder och stigar med respekt oavsett om du kommer till fots, med cykel, på hästryggen eller på annat sätt.
- Undvik att störa boende i närheten av ditt friluftsområde. Håll avstånd till tomter och boningshus.

Säkerhet

- Förbered dig väl och ha rätt utrustning med dig för de aktiviteter du planerar att utföra.
- Informera någon om din planerade rutt och när du förväntas återvända.
- Respektera väderförhållanden, följ regler och rekommendationer för säkerhet.

Hänsyn till kulturarv

- Respektera kulturarv och historiska platser. Stör inte, eller förstör, gamla byggnader, rösen, gravar eller andra kulturföremål.

Hållbart beteende

- Följ principerna för hållbarhet genom att minimera din påverkan på naturen och använda resurser som vatten och energi sparsamt.

Respekt för lokala regler

- Följ de specifika regler och förordningar som gäller för det område du besöker. Det kan inkludera tillstånd, tider för tillträde och speciella restriktioner. Allemansrätten är viktig att följa men se till att kolla upp vad som gäller i skyddade områden som naturreservat och nationalparker.

Utbildning och medvetenhet

- Lär dig om naturen och området du besöker så att du kan agera ansvarsfullt.
- Sprid medvetenhet om hur man bör bete sig i naturen genom att uppmuntra andra.

Njut och uppskatta

- Slappna av och njut av friluftslivet. Ta dig tid att uppskatta skönheten och lugnet i naturen.

Välkommen till Destination Rönne å och Ringsjön!