



## Stöd vid framtagande av egenkontrollprogram vid försäljning av tobaksfria nikotinprodukter

### Ålderskontroll

Tobaksfria nikotinprodukter får inte säljas eller på annat sätt lämnas ut i näringsverksamhet till den som inte har fyllt 18 år. Den som lämnar ut en sådan produkt ska vara säker på att mottagaren har uppnått den åldern. Om man misstänker att produkten är avsedd att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år, får den inte lämnas ut.

#### Exempel på vad rutinen kan innehålla:

- Beskriv rutinerna för ålderskontroll vid kassahantering.
- Ange om det finns en riktlinje för när kunden ska visa legitimation.
- Beskriv hur du eller din personal kontrollerar ålder vid försäljning via internethandel, postorder eller tobaksautomater.
- Beskriv hur eventuella varuautomater är placerade i butiken eller rummet och hur ni håller dessa under uppsikt.
- Beskriv rutinen för att undvika langning dvs. att produkter köps i syfte att lämnas över till någon som inte fyllt 18 år.

### Meddelande/skylt om åldersgränsen

På försäljningsställen ska det finnas ett tydligt och klart synbart meddelande med information om förbudet mot att sälja eller lämna ut tobaksfria nikotinprodukter till den som inte har fyllt 18 år.

#### Exempel på vad rutinen kan innehålla:

- Beskriv meddelandets och informationens placering på försäljningsstället och hur det ser ut. Du kan exempelvis i rutinen infoga en bild på meddelandet.



### Hälsovarningar

Förpackningar till tobaksfria nikotinprodukter ska förses med en innehållsdeklaration och en text som upplyser om nikotinets skadeverkningar (hälsovarning).

#### Exempel på vad rutinen kan innehålla:

- Beskriv hur märkningen kontrolleras.
- Beskriv vad du och din personal gör när en vara eller produkt saknar märkning eller är felaktigt märkt.

### Marknadsföring

Marknadsföring av tobaksfria nikotinprodukter ska vara särskilt måttfull. Reklam eller andra marknadsföringsåtgärder får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till bruk.. Marknadsföring av tobaksfria nikotinprodukter får inte rikta sig särskilt till eller skildra barn eller ungdomar som inte har fyllt 25 år.

#### Exempel på vad rutinen kan innehålla:

- Beskriv hur ni säkerställer att kommersiella meddelanden i butiken följer reglerna. Ge gärna exempel på vilka kommersiella meddelanden som tillåts.
- Om ni använder kommersiella meddelanden i butiken, beskriv var dessa är placerade.
- Beskriv hur ni har säkerställt att det inte finns reklam i butiken som riktar sig mot barn eller ungdomar.

### Vill du ha mer information eller stöd?

- [Folkhälsomyndighetens vägledning för egenkontrollprogram](#)

**Information om utformning av egenkontrollprogram kommer att regleras i en separat lagstiftning som ännu inte är beslutad. Det kan därför tillkomma ytterligare krav på rutiner framöver.**